

# Planification – Ordonnancement - Lancement

## Objectifs :

Connaître les différentes méthodes de gestion et appliquer celles qui sont adaptées au contexte  
 Accroître ses performances en capacité organisationnelle des flux de production  
 Optimiser les flux et les stocks tout en assurant le taux de service demandé  
 Suivre et contrôler les performances de l'outil industriel et logistique

## Programme :

### **Appréhender les principes de la planification, de l'ordonnancement et du lancement**

- ✓ Approche de l'entreprise par les flux
- ✓ Importance de la gestion industrielle
- ✓ Les coûts et les enjeux en présence
- ✓ Les différents horizons de la planification : long, moyen et court terme
- ✓ Les différentes typologies industrielles

### **Identifier les différents modèles de la gestion de production**

- ✓ La place de la gestion de production dans l'entreprise
- ✓ Les évolutions actuelles : le Juste à temps (J.A.T), la flexibilité (S.M.E.D), la mesure de la performance. La GPAO, Le MRP2, l'ERP et le KANBAN

### **Utiliser les techniques de la fonction planning**

- ✓ Le planning, "centre de pilotage" de la fonction gestion de production
- ✓ Le PERT, pour les fabrications unitaires et la détermination du chemin critique
- ✓ Le GANTT pour visualiser les délais des commandes

### **Maîtriser les techniques d'ordonnancement**

- ✓ L'ordonnancement au service de la satisfaction client
- ✓ Réaliser les programmes d'expédition, de production et d'approvisionnement
- ✓ Maîtriser le calcul des besoins nets (CBN)
- ✓ Réaliser le calcul des charges par rapport à la capacité (infinie et finie)
- ✓ Équilibrer la charge par rapport à la capacité

### **Maîtriser le lancement**

- ✓ Le lancement et la gestion du court terme
- ✓ Les disponibilités de matières, outillages...
- ✓ La régulation des files d'attente

### **Optimiser les performances par la théorie des contraintes**

- ✓ Détecter et gérer la production par les goulots d'étranglement
- ✓ Les six facteurs clés de succès
- ✓ L'impact des facteurs de compétitivité

**Code : A033**

**En présentiel :**

**Durée : 3 jours**

**Prix : 1470 € HT**

**Lieu : Paris**

## Liste des dates :

29 au 31 janvier  
 08 au 10 avril  
 17 au 19 juin  
 25 au 27 septembre  
 25 au 27 novembre

**En distanciel :**

**Durée : 5 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel**

**Prix : 1210 € HT**

## Liste des dates :

Mars : 01 après-midi, 04 après-midi, 08 après-midi, 11 après-midi et 15 après-midi  
 Octobre : 04 matin, 07 matin, 11 matin, 14 matin et 15 matin  
 Décembre : 02 matin, 06 matin, 09 matin, 12 matin et 13 matin

**Public concerné :**

Responsables d'ordonnancement, des méthodes, de la qualité ou de la production, supplychain managers, chefs de projet, toute personne désirant maîtriser les horizons du MRP 2

**Intervenants :**

Spécialiste de la gestion de production

**Pré-requis :**

Aucun

**Techniques d'animation :**

Alternance de théorie et de pratique, études de cas d'entreprise, exercices individuels et collectifs, mise en situation, retour d'expériences.